

ИМИДЖ РОССИИ В АФРИКЕ

И НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕПУТАЦИОННЫЙ КАПИТАЛ

краткие результаты исследования, 16.10.2019



Бианки
и партнеры

О нас



- Бианки и партнеры – независимая полит.консалтинговая компания.
- Мы специализируемся на политике и выборах: консалтинг, исследования, разработка и реализация проектов и кампаний.
- С 1999 года мы работаем в **15 странах** (Азия, Африка, Восточная и Западная Европа). Мы находимся в Санкт-Петербурге (Россия).
- Мы провели более **450** исследований, более **30** кампаний и проектов.

1. Инициаторы исследования

Исследование «Имидж России и национальный репутационный капитал» проведено по инициативе и во взаимодействии с компаний «**Интеграция Экспертизы**» (ООО «Интэкс», <http://intexpertise.ru>).

Данное исследование сделано в рамках подготовки доклада «**Россия-Африка: общее видение 2030**» (сайт проекта <http://ravision2030.com>). Доклад станет наиболее полной ревизией всех аспектов взаимодействия России и стран Африки за последние 30 лет, а также опишет возможности развития взаимодействия.

Создание доклада приурочено к первым в истории **саммиту и форуму формата «Россия-Африка»**, которые пройдут в Сочи 23-24 октября 2019 года (<http://summitafrica.ru/>).



2. Концептуальная схема

	Психологическое определение	«Как работает»
Имидж	Образ восприятия Репрезентация образа объекта в сознании того, кто воспринимает	Определяет базовое отношение
Репутация	Установка Общая оценка (+ / -) и мнение об особых характеристиках объекта того, кто взаимодействует	Определяет поведение <u>в контексте ситуации</u> , прежде всего на уровне «да / нет» (взаимодействовать / избегать)

3. Даты, метод, выборка

Даты проведения: с 15 июля по 11 сентября 2019 года.

Метод исследования: структурированное экспертное интервью.

Длительность одного интервью: от 45 минут до 2,5 часов (в среднем – 1 час 35 минут).

Выборка: 48 человек.

География респондентов:

23 россиянина, имеющего опыт работы в Африке (от одной до семи стран)

25 африканцев из 11 стран (Нигерия, Чад, Камерун, ЮАР, Кения, Танзания, Гана, Марокко, Мали, Мозамбик, Египет), которые профессионально взаимодействовали с Россией.

Сфера деятельности респондентов:

представители бизнеса (31 из 48 человек; из них 11 совладельцев среднего бизнеса, 20 менеджеров крупных компаний),

государства (9 человек),

общественно-исследовательской сферы (8 человек).

4. Топик-гайд интервью

Топик-гайд состоял из 5 частей:

1. описание опыта взаимодействия респондента (работы в Африке в случае россиян, взаимодействия с россиянами в случае африканцев);
2. описание представлений (мнений, установок) африканцев о россиянах (мы спрашивали и российских, и африканских экспертов об образе россиян в сознании африканцев);
3. описание представлений (мнений, установок) африканцев о российском бизнесе;
4. описание представлений (мнений, установок) африканцев о России как о государстве;
5. мнение о возможностях России и российских компаний в разных сферах с точки зрения потребностей стран Африки в импорте, а также о взаимодействии в этих сферах.

Далее мы для верификации экспертных позиций просили респондентов отреагировать на обобщенную точку зрения опрошенных до этого экспертов.



5. Представления африканцев о россиянах

Консенсусные характеристики (инициативно высказало более половины экспертов, заметная часть остальных согласилась)

№1: Жесткость (tough). Россияне агрессивны, жестко отстаивают позицию, прямые и резки в общении.

- Частично проистекает из образа военизированной, «силовой» страны (источник формирования такого образа – военная активность в XX-XXI веках; американские фильмы о КГБ и ядерной угрозе).
- Часто жесткость, особенно вместе с открытостью, интерпретируется как *зрубость*. *Напористость* (в том числе требовательность) – часть этой характеристики.
- Вторая, не менее значимая причина такого восприятия – *язык* (не владеют формулами вежливости).
- Африканцами чаще воспринимается как позитивная. Частично негатив снимается открытостью.
- Негативно жесткость россиян воспринимается теми молодыми африканцами (до 30 лет – теми, кто не помнит СССР), которые глубоко интегрированы в европейскую культуру.

№ 2: Открытость, искренность, прямота, неформальность.

- Однозначно позитивна для большинства африканцев. В меньшей степени позитивный характер носит для жителей арабских стран Африки – они более склонны воспринимать ее как *наивность*.
- Часто описывается в сравнении с другими нациями. Позитивность представителей западной культуры в сочетании с жесткими границами, которые они расставляют в общении, часто воспринимается африканцами как лицемерие. И на этом фоне искренность русских – большой плюс. Еще более позитивно открытость россиян воспринимается на фоне китайцев, к которым на личностном уровне отношение принципиально хуже.
- На разных уровнях (в случае истеблишмента – с легкой иронией, в случае таксистов – в надежде на чаевые), но россиян в Африке чаще других европейцев называют «белыми братьями» за отсутствие дистанции, душевность и склонность к личным отношениям.

Частые характеристики

(названы более чем четвертью, заметная часть остальных подтвердили)

№ 3. Расизм. Очевидно, самая болезненная в обсуждении тема. Те, кто учился в России или СССР, особенно четко фиксируют наличие такой проблемы. Негатив скорее поверхностный.

№ 4. Надежность («можно положиться»).

№ 5. Квалифицированность. Прежде всего касается инженерных специальностей (в широком смысле, включая IT), во вторую очередь – военных, в третью – врачей. Часто дело в *личной экспертизе*.

№ 6. Щедрость (не жадность). Двойственная характеристика.

№ 7. Решительность, смелость. Быстро принимать решения и сразу воплощать. Позитивно.

№ 8. Простота. Обратная сторона прямоты и открытости. Носит скорее негативный характер в деловом общении (воспринимается как **наивность**), но позитивный – в личном.

№ 9. Непоследовательность.



6. Результаты. Представления о российском бизнесе

- Представление о российском бизнесе у старшего поколения африканцев и у тех, кто взаимодействуют с крупными российскими компаниями, практически полностью сращено с представлениями о государстве.
- Образ российского бизнеса в Африке был ощутимо подпорчен в 1990-е годы (до середины 2000-х).

Консенсусные характеристики (инициативно высказало более половины экспертов, заметная часть остальных согласилась)

№ 1. Доминирование важности личного контакта с лицами, принимающими решения.

Стремление к личному контакту африканцам импонирует, но игнорирование правил воспринимается негативно. Плюс в Африке принятие решения ЛПР не означает автоматического выполнения на нижестоящих уровнях.

№ 2. Порядочность. Часто – комплимент. Связана с прямотой.

№ 3. Неприятие правил (стремление сделать по-другому, не так, как принято). Выражается в игнорировании существующих правил – и законодательных, и устойчивых неформализованных практик.

Частые характеристики (названы более чем четвертью,
заметная часть остальных подтвердила)

№ 4. Склонность россиян форсировать решения с африканской стороны.

№ 5. Компетентность, в том числе за рамками узкой зоны ответственности.

№ 6. «Дешевле, но работает», «хорошие инженеры».

№ 7. Плохой маркетинг, отсутствие пиара.

№ 8. Ориентированность на быструю окупаемость.

№ 9. Негибкость со своей стороны.

№ 10. Закрытость.

№ 11. Необязательность, нецелеустремленность.

7. Результаты. Представления африканцев о России

- Кроме экспертов, представления в целом у населения скудные; чаще всего не наберется и десяти фактов, которые бы человек мог назвать о России («белые», «большая», «далеко», «Путин», «чемпионат мира по футболу 2018»; второго порядка – «война», «против США», «коммунизм», «холодно», «Хабиб Нурмагомедов»).
- Представления о происходящим внутри России крайне ограничены – в целом, это не интересно. Мало кто рассматривает возможность вести бизнес на российской территории или поехать в туристическую поездку.
- Имидж России достаточно целостный – есть 3 характеристики, с которыми согласны более 90% экспертов, остальные встречаются редко.

№ 1. Россия – большая и сильная. В качестве части данной характеристики звучит выражение «**силовая страна**» (не просто милитаризованная, а именно ориентированная на применение силы). Эти характеристики вызывают уважение. Важнейшим фактором, определяющим это представление, является имидж Президента России В.В.Путина, в представлении африканцев – «жесткий парень», «сильный человек».

№ 2. Россия – противовес и Западу, и Китаю. Активность России на международной арене воспринимается в Африке преимущественно позитивно. Политика западных держав на континенте приводит к весьма скептическому отношению к ним; экономическая экспансия Китая ощущается как угроза независимости. «Россия – единственная белая неколониальная держава».

№ 3. Помогающая, щедрая. Образ щедрой страны – позитивная характеристика с точки зрения африканцев. Сформировалась вследствие политики СССР, списания долгов современной Россией, и, что важно – отсутствия с ее стороны принципиальных требований политического характера. Для России эта характеристика имеет и негативный аспект – хотя бы потому, что высоки ожидания *спонсорства* без очевидных выгод для самого государства.

8. Динамика представлений о России

Стадии формирования образа России (все 3 компонента присутствуют и сейчас,):

1. Ностальгический позитивный след от СССР (помогали бороться за независимость; много кредитовали/спонсировали, не требуя ничего; строили; обучали).

2. Разочарование, досада от того, что «бросили» (четкой версии о том, что именно произошло с СССР, почти ни у кого нет; более того, чаще всего нет даже общей информации).

3. Россия восстанавливает свои позиции. Ярче всего, с точки зрения африканцев, это показывают конкретные события – Чемпионат мира по футболу 2018 года и действия в Сирии. Впрочем, заметное место России в западных СМИ также убеждает многих, что Россия восстанавливает свои позиции (см. В9).

***Риск** попасть в ловушку завышенных ожиданий: мнение о том, что Россия восстановила влияние, актуализирует запрос на те же шаблоны взаимодействия, что применялись СССР.*

9. Формирование представлений о России

№ 1. Ключевой источник информации о России, определяющий её имидж – это **СМИ стран Запада** (CNN, BBC, Deutsche Welle, etc). Большая часть африканцев формирует своё мнение от обратного – *«раз Россию критикуют, значит, она соперничает; это хорошо, что есть, кому возразить»*.

№ 2. Имидж в конкретной стране определяется тем, **каковы были у этой страны отношения с СССР**. Там, где присутствие СССР было значительным, двойственное отношение к России: чем заметнее была роль Союза в стране, тем сильнее досада ее представителей на уход СССР в 1990-е.

№ 3. Уровень негатива в стране по отношению к бывшей метрополии. Чем выше уровень негатива (он часто связан с глубиной экономических проблем страны, но не только с этим), тем более востребована «антизападная» Россия.

№ 4. Текущие экономические отношения страны с Россией. Там, где они присутствуют в значимом объеме, представление о России сформировано лучше.

№ 5. Личный опыт – обучение в России или личное взаимодействие с россиянами.



10. Выводы

Россияне характеризуются, во-первых, жесткостью, а во-вторых, комплексом таких качеств, как открытость, искренность, прямота и неформальность. Отношение преимущественно четко позитивное.

Российский бизнес. Во-первых, доминирование важности личного контакта с людьми, принимающими решения, во-вторых – непринятие правил, в-третьих – порядочность. Отношение (за исключением ущерба, нанесенного рядом выходцев из бывшего СССР в 90-е) скорее позитивное. Позитив больше не текущий «как россияне ведут бизнес в Африке», а ожидаемый: «важно, чтобы и россияне тоже вели бизнес в Африке».

Россия чаще всего характеризуется как большая и сильная; как противовес и Западу, и Китаю; как помогающая и щедрая.

11. Заключение

- Образ российского бизнеса в представлениях африканцев увязан с образом государства. Российские компании не являются партнерами первого выбора. Но в Африке все равно ждут российский бизнес, чтобы сохранять баланс между «старыми угнетателями» и «новыми захватчиками».
- Ключевой проблемой с точки зрения имиджа и репутации можно назвать принципиальную нехватку пиара — именно как системы устойчивой регулярной коммуникации с разъяснением позиций как на уровне конкретных бизнес-переговоров, так и на уровне межгосударственного взаимодействия.
- **Россия востребована, её ждут. Но не понимают — требуется коммуникация.**